



Alternance

Chargé (e) de communication

A partir de septembre 2024

Le Centre Teilhard de Chardin (CTDC) a pour vocation **d'aider les acteurs du monde scientifique et technique à réfléchir sur le sens de leur profession** (actuelle, et future pour les étudiants), sur **l'éthique** de leur recherche, sur les **conséquences écologiques** de l'activité humaine ainsi que sur les questions spirituelles liées au développement des sciences et des technologies et à leurs interactions directes dans la vie des hommes.

La proposition de valeurs du CTDC se matérialise par **des conférences, rencontres et formations ponctuelles ou en cycle, en présentiel ou à distance, des séminaires en présentiel pour des groupes**, ainsi que des **réunions d'équipes et des échanges individuels**.

Retrouvez plus d'informations sur : www.centreteilharddechardin.fr

Missions

Basé(e) au Centre Teilhard de Chardin, sur le plateau de Saclay, et rattaché(e) à la Responsable communication, vous aurez pour principales mission de :

- **Participer à la mise en œuvre des actions de communication digitale :**
 - Community management et animation éditoriale des réseaux sociaux (linkedin, twitter, facebook, instagram)
 - Publications sur le site internet
 - Mise en forme et envoi des emailings

- **Création de contenus pour les différents supports print/web :**
 - Création graphique de documents de communication print et web : flyers, brochures, dépliants, encarts pub, visuels réseaux sociaux..
 - Montages vidéos
 - Elaborer des contenus rédactionnels pour les supports print et web

- **Suivi des événements institutionnels (coordination, organisation, suivi logistique...)**



Profil recherché :

- Esprit créatif et curieux avec une belle sensibilité graphique
- Une bonne maîtrise des logiciels de création graphique (Suite Adobe : Indesign, Photoshop, Première pro, Canva, Illustrator)
- Maîtrise des outils de publication (CMS type wordpress, bases HTML)
- Expérience et compétences rédactionnelles
- Bonne connaissance des tendances actuelles
- Aptitude à travailler en transversal et en équipe avec des interlocuteurs multiples
- Autonomie, rigueur, réactivité, esprit d'analyse
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute et force de proposition
- Anglais professionnel

Formation :

Formation supérieure en communication/marketing digital (BAC +4/5)

Disponibilités :

Septembre 2024

Contrat :

Contrat d'apprentissage 12 mois

Envoyez votre candidature à : communication@ctdc.fr